

NUMERO THEMATIQUE VSE

En partenariat avec l'ULCO



« *L'entrepreneuriat féminin dans les territoires engagés : enjeux et typicités* »

Rédacteurs :

Éric Vernier

eric.vernier@iscid-co.fr

Maître de conférences habilité à diriger des recherches – ULCO, LEM (UMR 9221)
Directeur de la Chaire Commerce, Echanges & Risques internationaux – ISCID-CO
Administrateur – ADERSE

Gérard Kokou Dokou

gerard.dokou-kokou@univ-littoral.fr

Maître de conférences habilité à diriger des recherches – ULCO, LEM (UMR 9221)
Directeur du Centre Entrepreneuriat du Littoral (CEL/Hubhouse)

Typhaine Lebègue

typhaine.lebegue@univ-tours.fr

Maître de conférences – IAE de Tours, VALLOREM - Tours-Orléans (EA 6296)
Responsable pédagogique L2 Sciences de Gestion parcours Expérience en Entreprise

Thibault Cuénoud

cuenoudt@excelia-group.com

Professeur Associé – La Rochelle Business School (Excelia Group), CRIEF Poitiers (EA 2249)
Corédacteur en Chef de Vie et Sciences de l'Entreprise
Vice-président – ANDESE



Une initiative de l'ULCO :

Dans le cadre de ses journées sur l'entrepreneuriat, l'ULCO, avec le CEL, l'ISCID-CO et sa Chaire CERi, organise un numéro autour de cette thématique. Ainsi, il vous est proposé de soumettre un article sur l'entrepreneuriat féminin en France ou à l'étranger qui s'inscrit dans la recherche d'une plus-value sociale et/ou sociétale pour le territoire où s'inscrit le projet. Des approches théoriques, des études de cas, des collectes de données quantitatives ou qualitatives... sont admises.

Contenu thématique :

Plusieurs auteurs soulignent que les femmes entrepreneures (de l'Economie Sociale et Solidaire – ESS, ou de l'économie classique) sont attirées par des facteurs positifs ou pull et des facteurs négatifs ou push (Duchenaud et Orhan, 2000 ; Léger-Jarniou, 2013 ; Naschberger et al. 2013). De tels facteurs se nourrissent de l'importance de l'altruisme communautaire et de l'implication dans la vie sociale et économique (Tchouassi, 2002 ; Onana, 2006 ; Kane, 2009). Face aux nombreux obstacles, elles s'appuient sur de nombreuses potentialités individuelles et collectives sous-tendues par des dispositifs d'accompagnement de l'écosystème entrepreneurial (Notais et Tixier, 2014 ; Lebegue, 2015 ; Roukatou, 2015 ; Demmen-Debbih, 2015).

De telles volontés et forces expliquent la diversité des organisations de l'ESS qu'elles créent et développent. Leurs pratiques entrepreneuriales sont d'une grande densité en raison de l'étendue et de la variété de secteurs d'intervention, des inscriptions territoriales, des modes de fonctionnement ainsi que du caractère souvent hybride des ressources mobilisées. Cette diversité quasi infinie les rend rebelles à toute définition universelle ou modèle uniforme qu'elles prennent corps dans des territoires engagés et fourmillent de spécificités ou particularités ouvertes à la recherche (Garrabé, 2003). Ceci rend, encore plus difficile, toute harmonisation théorique et normative des pratiques de tels organismes de l'ESS (Defourny et al., 1999).

Il s'agit d'un réel défi de portée humaniste pour la recherche centrée sur la pratique tant il est question de se préoccuper du sens que les acteurs donnent à leur monde (Dosse, 1997). En d'autres termes, la diversité culturelle portée par l'ESS fait irruption par le bas et combat l'uniformité génératrice d'entropie pour les milieux engagés qu'il convient d'explorer. (Zaoual, 2003). Tels sont les enjeux de ce dossier thématique.

Références bibliographiques (à titre indicatif) :

- Caputo, R. K. et Dolinsky, A. (1998) Women's choice to pursue self-employment: The role of financial and human capital of household members, *Journal of Small Business Management*, p 8-17.
- Crozier, M. (1994) *L'entreprise à l'écoute. Apprendre le management post-industriel*, Seuil, Coll. Points.
- Daghri, T. et Zaoual, H. (2007) (sous la dir), *Economie solidaire et développement local. Vers une démocratie de proximité*, Horizon Pluriel/L'Harmattan.
- Defourny, J., Develtere, P. et Fonteneau, B. (1999) *L'Economie sociale au Nord et au Sud*, Deboeck/Université.
- Dosse, F. (1997) *L'Empire du Sens. L'humanisation des sciences humaines*, La Découverte.
- Duchenaud, B., et Orhan, M. (2000) Les femmes entrepreneurs en France, *Séli Arslan*.
- Eijdenberg, E.L., et Masurel, E. (2013) Entrepreneurial motivation in a least developed country: Push factors and pull factors among MSEs in Uganda, *Journal of Enterprising Culture*, p 19-43.
- Fayolle, A. et Degeorge, J-M. (2012) *Dynamique entrepreneuriale*, éditions De Boeck
- Garrabé, M. (2003) *Pour une analyse tridimensionnelle de l'utilité sociale des associations*, Université de Montpellier 1, 2003, N° de la convention MIRE : 021 529 du 27/12/2002.

- Gartner, W. B. (1990) What are we talking about when we talk about entrepreneurship?, *Journal of Business Venturing*, p 15-28.
- Goffee, R., et Scase, R. (1985) Women in charge: the experiences of women entrepreneurs, *London: Allen & Irwin*.
- Greve, A. et Salaff, J.W. (2003) Social networks and entrepreneurship, *Entrepreneurship Theory and Practice*, p. 1-22.
- Lacasse, R. (1990) La petite entreprise au Canada: le cas particulier de l'entrepreneuriat féminin dans le secteur manufacturier, Thèse de doctorat, Université de Nice, 229 p.
- Lavoie, D. (1979) La femme entrepreneur: trois profils de femmes d'affaires de la région de Montréal, *Document de recherche, École des hautes études commerciales de Montréal*.
- Lebegue, T. (2015) La réussite de carrière entrepreneuriale des femmes, *Revue de l'Entrepreneuriat*, p. 93-127.
- Leger-Jarniou, C. (2013) Femmes entrepreneurs et forte croissance: est-ce possible?, *8e Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, L'Ecosystème entrepreneurial: Quels enjeux pour l'entrepreneur. Haute Ecole de Gestion (HEG) Fribourg*.
- Notais, A. et Tixier, J. (2014) L'entrepreneuriat social des femmes dans les quartiers : la triple revanche, *De Boeck Supérieur*, p.115-140.
- Powers, T.A. (2009) Les obstacles et les solutions des femmes entrepreneures des régions ressources du Québec, Thèse mémoire, *Université du Québec à Trois-Rivières*, 117p
- Roukatou, É.A. (2015) La femme entrepreneure au Cameroun: profil, problèmes et typologie, *International Journal of Innovation and Applied Studies*, 10p.
- Sen, A. (2000). *Repenser l'inégalité*, éditions du Seuil, Paris.
- Tahier Metaiche, F. (2013) Le profil de l'entrepreneuriat féminin en Algérie : une étude exploratoire, *8e congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation*.
- Verheul, I., Stel, A.V., et Thurik, R. (2006) Explaining female and male entrepreneurship at the country level, *Entrepreneurship and regional development*, p. 151-183.
- Zaoual, H. (2003) *Globalização e diversidade cultural*, Editions Cortez collection (Questions de notre temps), São Paulo, Brésil.
- Zeineb, D.D. (2015) Le Role de la politique publique dans l'encouragement de l'entrepreneuriat féminin en Algérie: Realite Et Perspectives, *Recherches économiques et managériales*, 18 p.
- Zouitten, J. (2004) L'entrepreneuriat féminin en Tunisie, *Paper presented at the XVème Colloque international du CEDIMES*, Alexandrie les 14-19 Mars 2004.

Processus de soumission :

Les contributions devront être adressées aux organisateurs du numéro thématique qui, via le comité scientifique de VSE, présélectionneront les meilleurs articles afin d'engager le processus d'évaluation. Les articles seront évalués dans le cadre d'un processus de double referees anonymes. Sur la base de ces avis, les organisateurs transmettront les décisions et les deux rapports aux auteurs.

Les articles pourront être en français et en anglais. Ce numéro thématique sera publié en **septembre 2020** (VSE n°211).

Proposition article	31 Janvier 2020
Retour du comité scientifique	16 Mars 2020
Renvoi du texte définitif par leurs auteurs	31 Mai 2020
Publication dans la revue :	Septembre 2020

Normes de publications <http://vse.andese.org/notes-aux-auteurs.html>

Contact de Vie et Sciences de l'Entreprise (VSE) : cuenoudt@excelia-group.com et anne.belghit@u-bordeaux.fr



Vie et Sciences de l'Entreprise (<http://www.vse.andese.org/>) est une revue publiée par l'Association Nationale des Docteurs en Sciences Economiques et en Sciences de Gestion depuis 1960.

VSE est classée « revue émergente » dans le classement FNEGE (juin 2019). VSE est aujourd'hui référencée par ProQuest, ainsi que par les deux principales bases francophones : CAIRN et Vente et Gestion.

